



Promotion d'une Politique Foncière Responsable

Modèle nexus

1. Modèle Nexus : pour une gestion intégrée du pastoralisme au Bénin

2. Objectif :

- Prévenir et gérer les conflits entre agriculteurs et éleveurs
- Maintenir la paix sociale et la concorde civile
- Sécuriser le foncier (pour investissements)
- Restaurer les sols
- Intensifier l'élevage
- Aménagement du territoire
- Bien être socio-économique des populations (économie et santé)
- Bien être culturel des populations (y compris éducation de base)

3. Éléments d'excellence : Les 4 caractéristiques clés du modèle NEXUS

- Unité de gestion modulaire de 16 campements peulhs regroupés en grappe.
- Adhésion « libre et éclairée » des populations éleveurs et agriculteurs aux principes et visions du modèle.
- Le modèle n'implique aucun déplacement de population. Il se met en place sur des bases volontaires.
- Aux investissements de base et à la sécurisation, s'ajouteront par manifestations d'intérêts des accompagnements spécifiques à caractère socio-économiques sur les campements et dans la zone tampon

3. Eléments d'excellence



Standing ovation : Premier comité de pilotage pour une gestion agro-sylvo-pastorale du Borgou



Atelier de validation national du modèle nexus

4. Facteurs de succès :

Le modèle nexus est basée sur une approche :

- Inclusif (multi-acteurs)
- Intégrée (multithématique)
- Holistique (multi-objectifs)




4. Défis et facteurs de risque :

- Insécurité foncière: Moins de 10% des terres agricoles sont sécurisées
- Exode rural

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	brochure	
	Kakémono	
	Rapport de d'étude de faisabilité	
Numérique	Vidéo de validation du modèle	Lien IDA

7. Groupe cible, et mode de pérennisation:

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Éleveurs, agriculteurs	
associations d'éleveurs, communes	
HCSE, 3 ministères sectoriels, 6 associations d'éleveurs	

7. Responsable et mode de pérennisation:

Responsable du produit	mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)

8. Implications financières: **Police Arial et Taille de police 20**

- Coûts des grandes étapes de du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Préparation et mise en route	
2) Mise en œuvre	
3) Capitalisation Diffusion	

8. Implications financières:

- Coûts de revient du produit par groupe cible (agriculteur par exemple) (en FCFA):



Abreuvement des bœufs